

Pro Militia Nr. 4/2010 vom 22. November 2010

Buchempfehlung Recommandation de livre Lettura raccomandata

Ein Leitfaden für die Führung in Krisenlagen Standardwerk praxisbezogen überarbeitet

„Seit Erscheinen der ersten Auflage von *Leadership in Krisen* sind krisenhafte Situationen noch zahlreicher, virulenter und vor allem komplexer geworden. Trotzdem stellen wir fest, dass es mit der Krisenvorbereitung, ebenso wie mit den Kompetenzen zur erfolgreichen Führung in Krisen und den erforderlichen Leadership-Qualitäten enorm harzt. Weshalb ist das so?“

Laurent F. Carrel im Vorwort.

Der Autor weiss, wovon er spricht. Er ist Jurist, Generalstabsoffizier, Hochschuldozent und ehemaliger Leiter der strategischen Führungsausbildung des Bundes. Sein Werk dient als Lehrbuch für die Praxis. Es spricht vor allem einzelne Führungsverantwortliche, aber auch Unternehmen, Behörden und andere Organisationen an, die aus Krisen den grösstmöglichen Nutzen ziehen wollen.

Der Autor hat sich jahrelang mit vier Fragen beschäftigt, um Lösungen und praktische Methoden zu finden: „Was sind Krisen? Was ist in Krisen zu tun? Welche grundlegenden Führungsqualitäten verhelfen mir in Krisensituationen zum Erfolg?“ und „Wie kann ich

Leadership erwerben?“. Um dem Krisenhandbuch zu folgen und die Antworten auf diese Fragen zu verstehen, ermuntert Autor Carrel den Leser wie folgt: „Leadership in Krisen – ist lernbar. Den Weg kennen Sie erst, wenn Sie ihn gegangen sind. Der vorliegende Leitfaden will Sie ermutigen aufzubrechen. Der Weg entsteht im Gehen.“

Im ersten Teil fordert der Verfasser die Lesenden auf, sich mit den Wesensmerkmalen neuartiger und komplexer Krisen und den Gründen auseinanderzusetzen, weshalb wir ungenügend auf Krisen vorbereitet sind. Wodurch könnte Krisen vorgebeugt, verborgene Chancen entdeckt und genutzt werden?

Im zweiten Teil behandelt Laurent F. Carrel die Frage, was man tun kann, „um in krisenhaften Situationen ein Mass an Führung – an Leadership – zu entwickeln, um der Krise nicht passiv und erdulnd ausgesetzt oder bloss zum reaktiven Handeln verurteilt zu sein?“.

Im dritten Teil geht der Autor der Frage nach, welche Führungsqualitäten benötigt werden, um in Krisen zu bestehen. Im abschliessenden vierten Teil ermutigt er die Lesenden in dem Sinne, dass Lea-



LAURENT F. CARREL

Leadership in Krisen

Ein Leitfaden für die Praxis

2. Auflage

VERLAG NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

dership zum grössten Teil erworben und nicht angeboren wird: „Leaders are made, not born“. Dabei zeigt der Autor, basierend auf seiner langjährigen Erfahrung auf, wie „Coaching“ eine wirksame Form der Unterstützung von Führungskräften zur erfolgreichen Meisterung von Krisen ist.

Laurent F. Carrel stellt in seinem Buch hohe Ansprüche: Führungspersonen sollen sich mit ihren persönlichen Stärken und Schwächen auseinandersetzen, um den eigenen Wesenskern zu finden. Nur so seien klares Denken und ruhiges Blut in Krisenlagen und darum deren erfolgreiche Bewältigung möglich. „Damit lassen sich auch Hindernisse in den Turbulenzen des Alltags besser überwinden und Ziele erfolgreicher realisieren“, schreibt der Verfasser am Schluss des Vorworts. Sein Standardwerk sei Vorgesetzten

und Mitarbeitenden sehr empfohlen. Alle können daraus lernen, und der übersichtlich gegliederte und dargestellte Inhalt eignet sich insbesondere für ein anregendes Selbststudium.

Heinrich L. Wirz

Laurent F. Carrel: Leadership in Krisen – Ein Leitfaden für die Praxis. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. 411 Seiten, Abbildungen, umfangreiche Anmerkungen und Bibliographie, gebunden. Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich 2010. ISBN 978-3-03823-650-4 Verkaufspreis: Fr. 88. –